



1. OBRAD konferencija
Zagreb, 2016.

Istraživanje o suradnji visokoobrazovnih ustanova i gospodarstva (SVUG) u Hrvatskoj

Iva Biondić, VERN', direktorica programa 1. OBRAD konferencije
Nataša Novaković, HUP, članica programskog vijeća 1. OBRAD konferencije



O projektu

- 1. istraživanje o suradnji visokoobrazovnih ustanova i gospodarstva (SVUG) u Hrvatskoj
- Za potrebe 1. OBRAD konferencije i daljnji razvoj OBRAD projekta
- U suradnji s:



Ciljevi istraživanja

- Ustanoviti rasprostranjenost SVUGa u Hrvatskoj
- Definirati tipove suradnje visokoobrazovnih ustanova s gospodarstvom
- Definirati razloge nesuradnje i prepreke za razvoj suradnje
- Determinirati utjecaj tvoraca politika na suradnju
- Generirati ideje za unapređenje i razvoj suradnje
- Predstaviti rezultate istraživanja na 1. konferenciji OBRAD 2016.
- Iskoristiti rezultate za generiranje budućih projekata sa svrhom razvoja SVUGa

Metodologija

- Istraživanje provedeno u travnju 2016.
- Online anketa distribuirana emailom na adrese visokoobrazovnih ustanova (kontakt lista AZVO) i tvrtki (članice HUPa)
- Upitnik potvrđen od strane voditelja studije University-Business Cooperation in Europe (2011., 2016.)

Baza i uzorak

VISOKO OBRAZOVNE USTANOVE

Vrsta ustanove	Baza	Uzorak
Sveučilište (10)	20	7
Sveučilišni odjeli (10)		
Fakultet	68	31
Visoka škola	25	13
Veleučilište	15	9
UKUPNO:	128	60

Tip vlasništva	Baza	Uzorak
Javna	100	43
Privatnih osnivača	28	17

TVRTKE

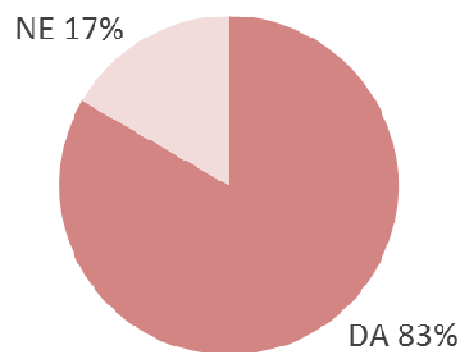
Oblik društva	Baza	Uzorak
d.o.o.	1999	125
d.d.	199	40
j.d.o.o.	5	3
Obrt	11	7
Ustanova	29	20
Ostali*	17	0
UKUPNO:	2260	195

Tip vlasništva	Baza	Uzorak
Javno	171	13
Privatno**	2089	182

Suradnja visokoobrazovnih ustanova i gospodarstva (SVUG) u RH

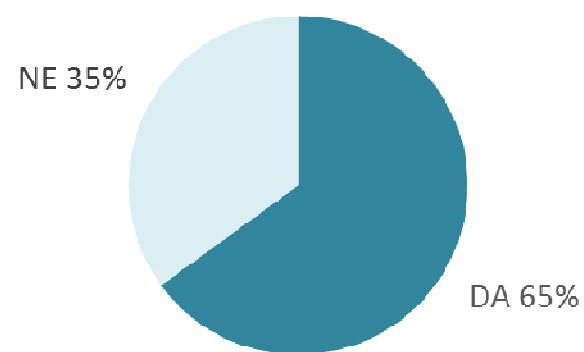
VISOKOOBRAZOVNE USTANOVE

SURADNJA S GOSPODARSTVOM



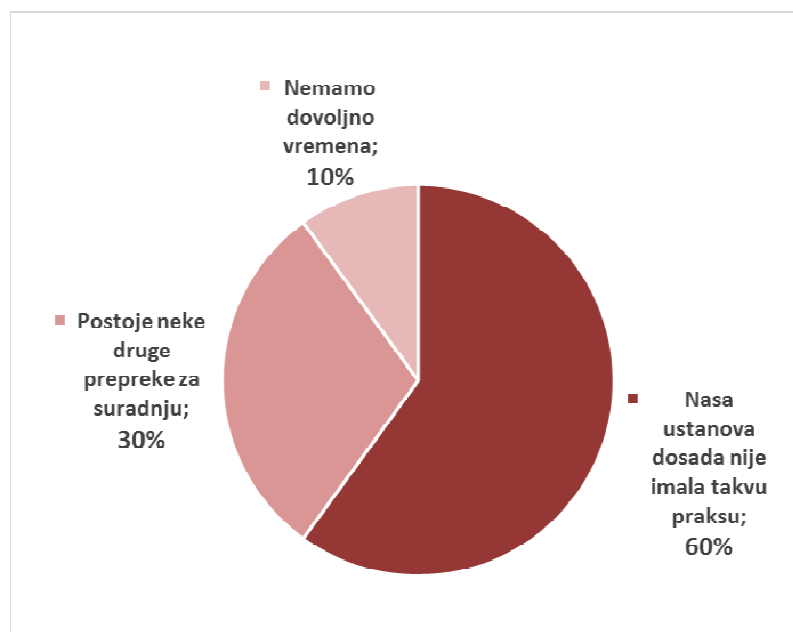
TVRTKE

SURADNJA S VU

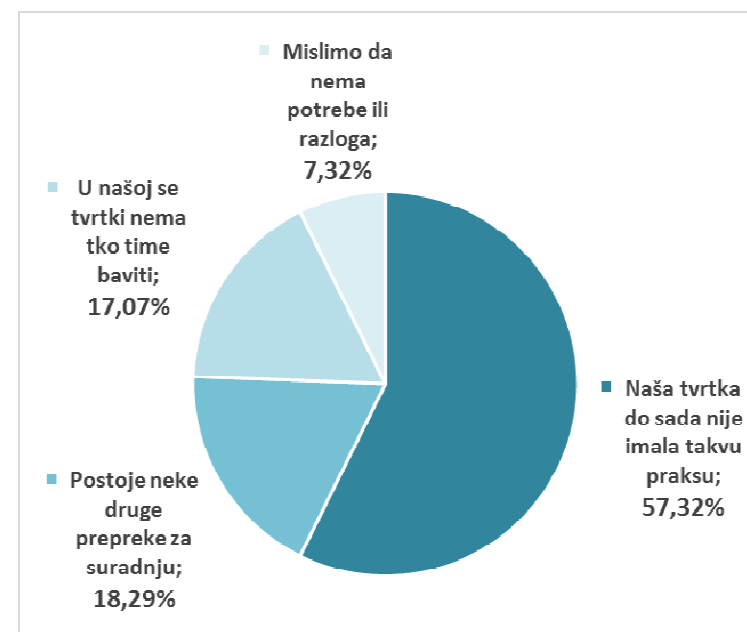


Razlozi međusobne nesuradnje

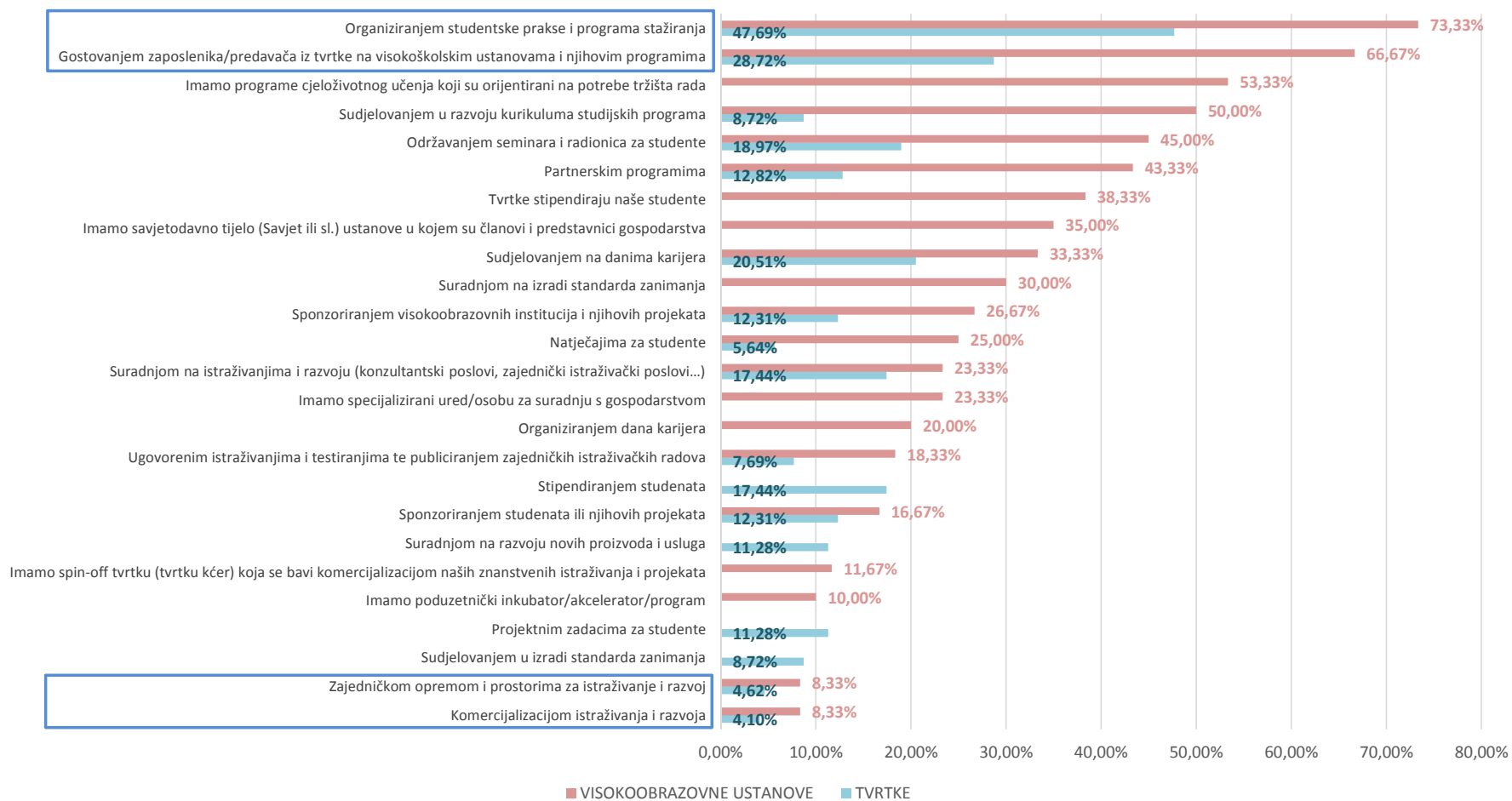
VISOKOOBRAZOVNE USTANOVE



TVRTKE



Tipovi suradnje – usporedba VU i tvrtki



Tipovi suradnje – visokoobrazovne ustanove

VISOKOOBRAZOVNE USTANOVE

Organiziranjem prakse i programa stažiranja za studente	73,33%
Gostovanjem zaposlenika/predavača iz gospodarstva	66,67%
Imamo programe cjeloživotnog učenja koji su orijentirani na potrebe tržišta rada	53,33%
Suradnjom na razvoju kurikuluma studijskih programa	50,00%
Održavanjem seminara i radionica za studente sa stručnjacima iz gospodarstva	45,00%
Partnerskim programima	43,33%
Tvrtke stipendiraju naše studente	38,33%
Imamo savjetodavno tijelo (Savjet ili sl.) ustanove u kojem su članovi i predstavnici gospodarstva	35,00%
Sudjelovanjem na danima karijera	33,33%
Suradnjom na izradi standarda zanimanja	30,00%
Sponzoriranjem ustanove ili njenih projekata od strane tvrtki	26,67%
Natječajima za studente definiranim od strane tvrtki, konferencija i sl.	25,00%
Imamo specijalizirani ured/osobu za suradnju s gospodarstvom	23,33%
Suradnjom na istraživanjima i razvoju (konzultantski poslovi, zajednički istraživački poslovi...)	23,33%
Organiziranjem dana karijera	20,00%
Ugovorenim istraživanjima i testiranjima te publiciranjem zajedničkih istraživačkih radova	18,33%
Sponzoriranjem studenata ili njihovih projekata od strane tvrtki	16,67%
Imamo spin-off tvrtku (tvrtku kćer) koja se bavi komercijalizacijom naših znanstvenih istraživanja i projekata	11,67%
Imamo poduzetnički inkubator/akcelerator/program	10,00%
Komercijalizacijom istraživanja i razvoja	8,33%
Zajedničkom opremom i prostorima za istraživanje i razvoj	8,33%

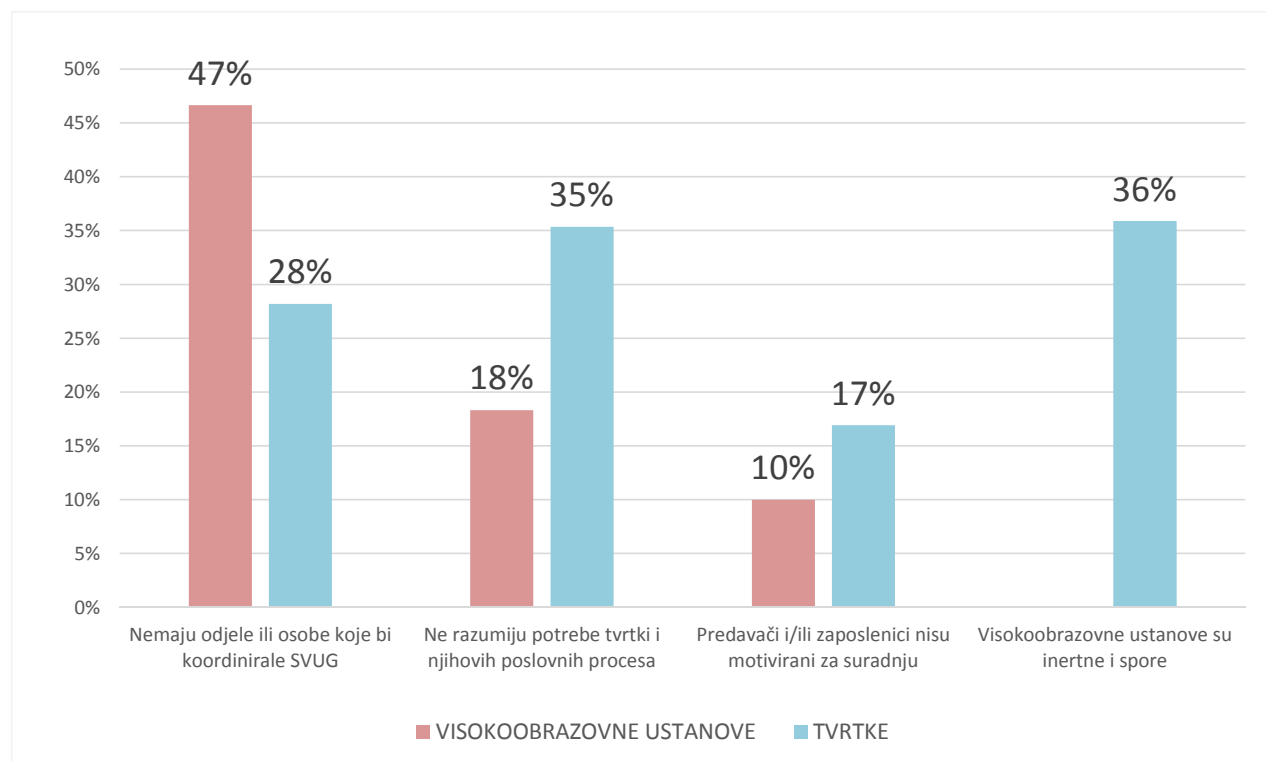
Tipovi suradnje – tvrtke

TVRTKE

Organiziranjem studentske prakse i programa stažiranja	47,21%
Gostovanjem zaposlenika/predavača iz tvrtke na visokoškolskim ustanovama i njihovim programima	28,72%
Sudjelovanjem na danima karijera	20,51%
Održavanjem seminara i radionica za studente	18,97%
Suradnjom na istraživanjima i razvoju (konzultantski poslovi, zajednički istraživački poslovi...)	17,44%
Stipendiranjem studenata	17,44%
Partnerskim programima	12,82%
Sponzoriranjem studenata ili njihovih projekata	12,31%
Sponzoriranjem visokoobrazovnih institucija i njihovih projekata	12,31%
Suradnjom na razvoju novih proizvoda i usluga	11,28%
Projektnim zadacima za studente	11,28%
Sudjelovanjem u izradi standarda zanimanja	8,72%
Sudjelovanjem u razvoju kurikuluma studijskih programa	8,72%
Ugovorenim istraživanjima i testiranjima te publiciranjem zajedničkih istraživačkih radova	7,69%
Natječajima za studente	5,64%
Zajedničkom opremom i prostorima za istraživanje i razvoj	4,62%
Komercijalizacijom istraživanja i razvoja	4,10%
Nešto drugo	2,56%

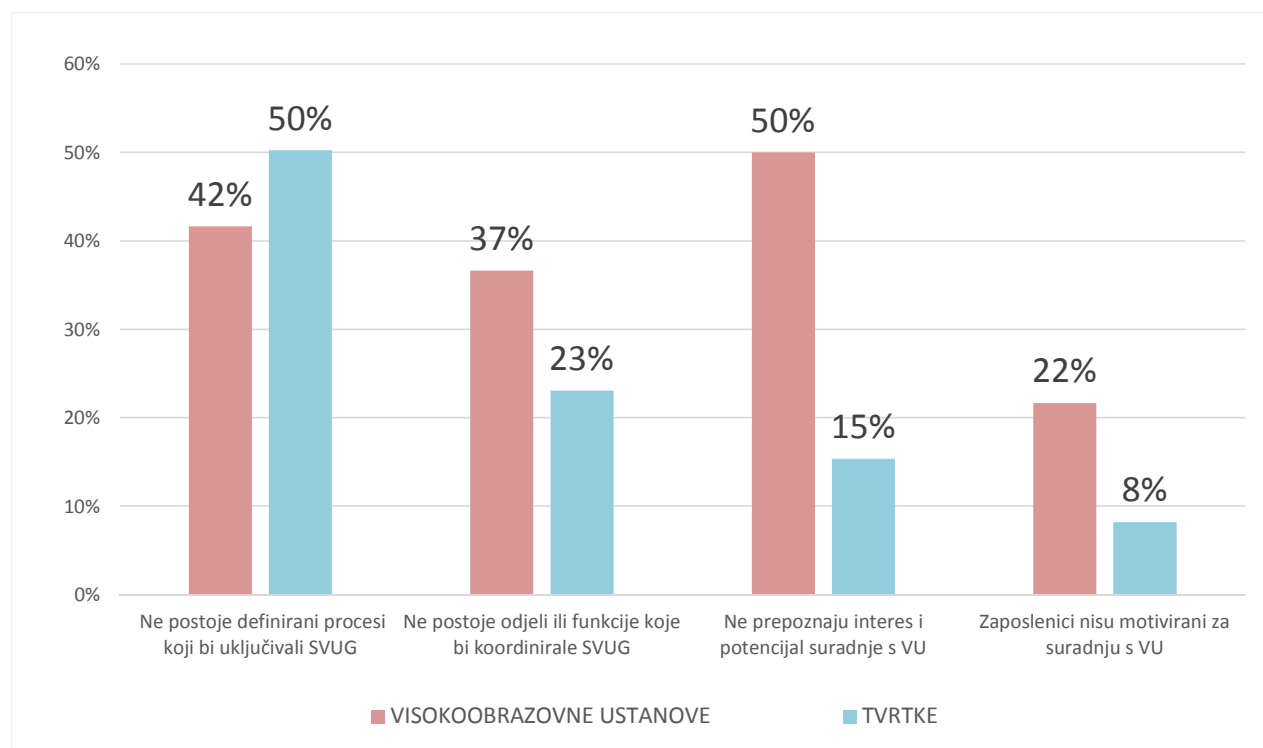
Prepreke na razini VU

DEFINIRANE OD STRANE VISOKOOBRAZOVNIH USTANOVA I TVRTKI



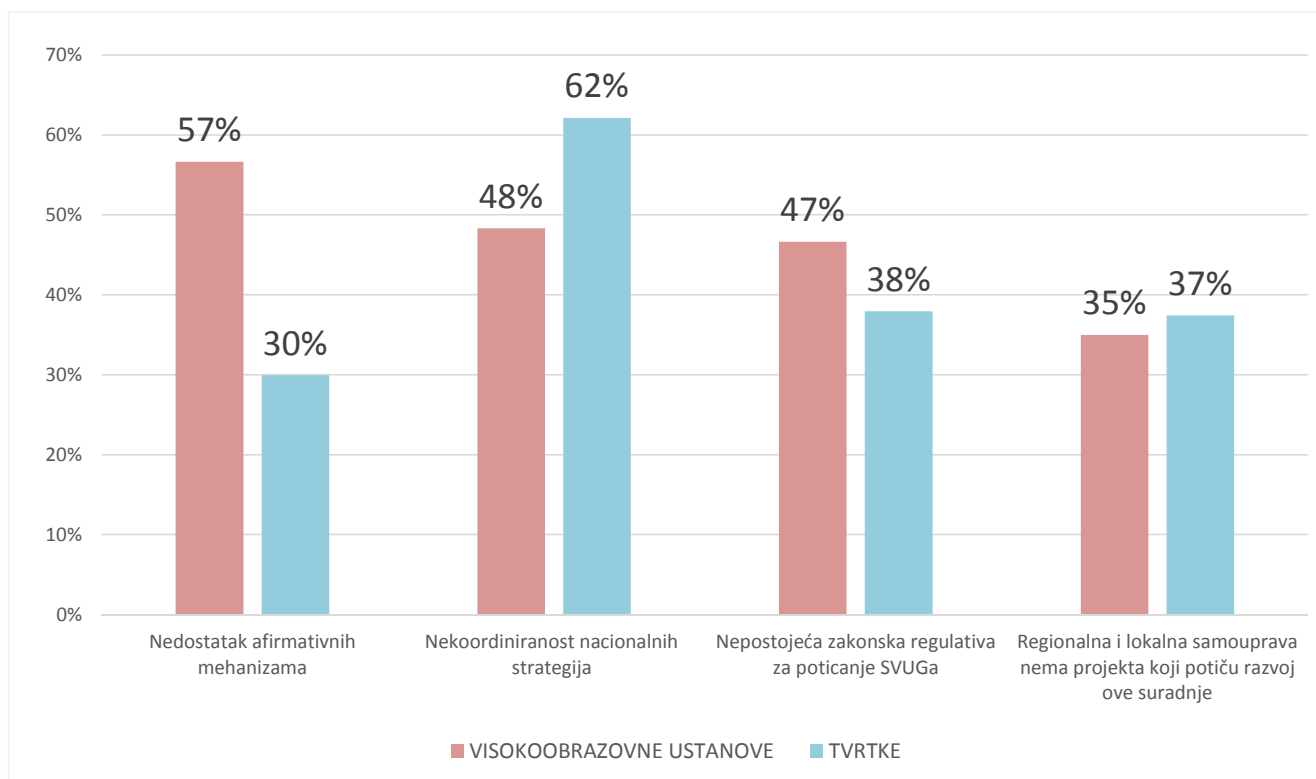
Prepreke na razini tvrtki

DEFINIRANE OD STRANE VISOKOOBRAZOVNIH USTANOVA I TVRTKI



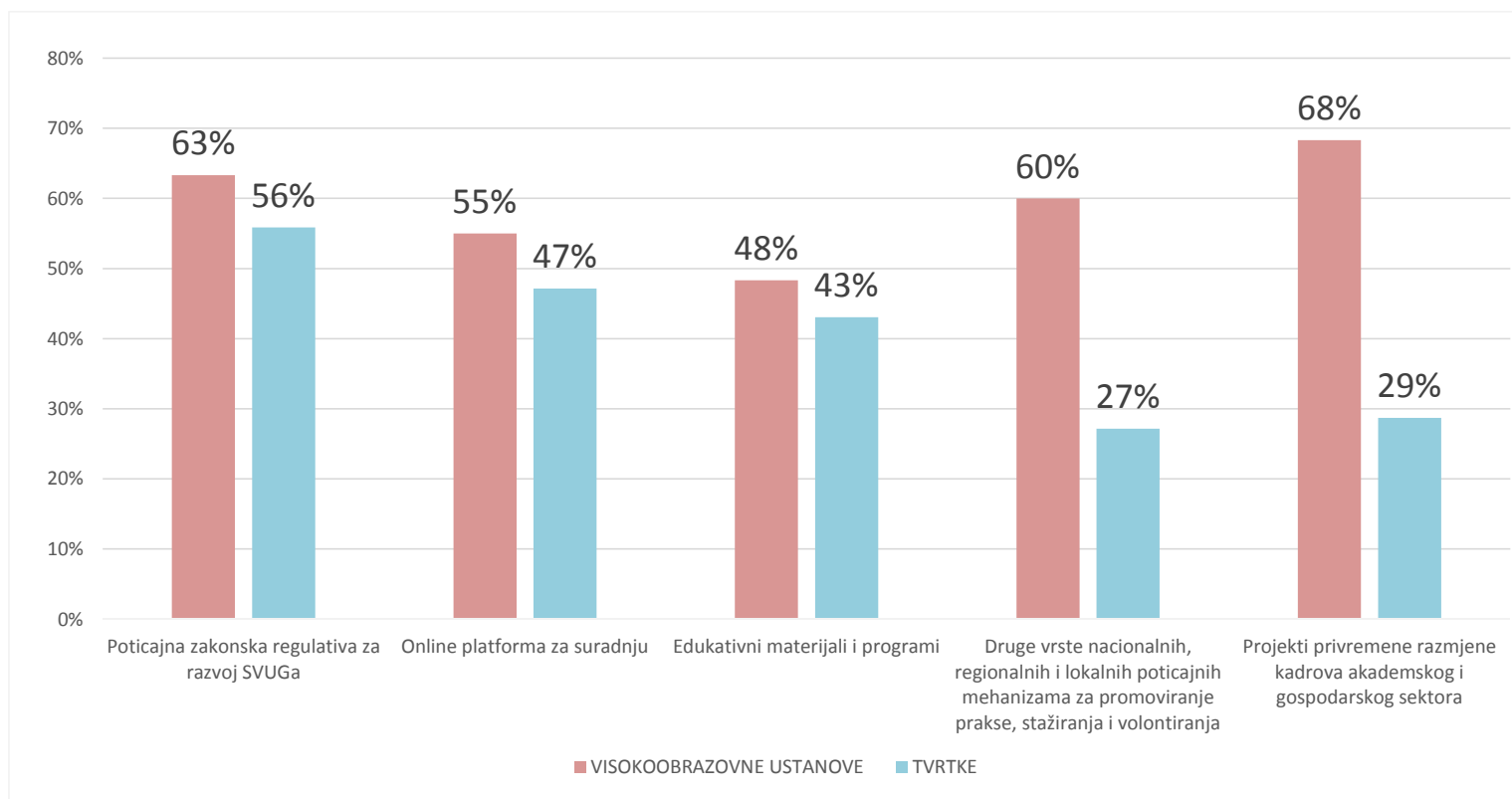
Prepreke na nacionalnoj, regionalnoj i lokalnoj razini

DEFINIRANE OD STRANE **VISOKOOBRAZOVNIH USTANOVA** I **TVRTKI**



Ideje za unapređenje

VISOKOOBRAZOVNE USTANOVE I TVRTKE



Planirani ishodi

- Nastavak istraživanja u sklopu *University-Business Cooperation in Europe*
- *EURASHE Platform for Good Practices*
- *White paper* s idejama za pozitivne promjene i razvoj SVUG-a u RH
- Projekti prema prijedlozima ispitanika

