



OBRAZOVANJE I RAD



OBRAD 2016.

Kako unaprijediti studentsku praksu u Hrvatskoj?

VERNovi *putokazi*:

Centar za istraživanje tržišta (CIT)

&

Praksa kao sastavnica VERNovih predmeta

Dr.sc. Diana Plantić Tadić, prof.v.š., Veleučilište VERN'

Voditeljica Centra za istraživanje tržišta

Da se predstavimo...



...akademsko neprofitno tijelo

...aktivno i uspješno djeluje više od tri godine

...**temeljna svrha**: razvoj kompetencija VERNovih studenata pri provedbi istraživačkih projekata za potrebe gospodarskih subjekata – Članica CITa... ...dakle – **SVUG!**

I VERNov CIT kao koncepcija *triple-helix modela!*





OBRAZOVANJE I RAD

VERN'



Situacija *win-win-win...iliti svakome dobro...*

STUDENTI VERNa

- razvijanje **stručnih kompetencija** istraživanja tržišta uz stručno vodstvo
- dragocjena **radna iskustva**
- priznavanje rada na projektu kao **stručne prakse**
- Mogućnost korištenja rezultata projekta za **studentske radove** (završni, diplomski, pristupni i sl);
- otvaranje mogućnosti privremenog, povremenog ili **stalnog angažmana** u kompaniji članici CITa
- ...

KOMPANIJE ČLANICE CITa

- osiguravanje **pool-a** kompetentnih studenata za ispomoći u provedbi operativnih aktivnosti - kao **studentska praksa** i slično
- prilika za **regrutiranje budućih zaposlenika**
- Mogućnost ostvarivanja **prvih kontakata sa studentima** na gostujućim predavanjima
- ...

VELEUČILIŠTE VERN'

- ostvarivanje **suradnje s gospodarskim subjektima**
- uključivanje svojih studenata u provedbu **projekata realnog sektora**
- potencijalno **porast zapošljivosti** vlastitih studenata nakon završetka studija
- ostvarivanje **projekata bez financiranja**
- ...

Praksa kao sastavnica VERNovih predmeta



- Praksa kao **temelj pristupnih radova** studenata za ispit iz predmeta
- **Specijalistički diplomski studiji:**
 - Upravljanje poslovnim komunikacijama
 - Poduzetnički menadžment
 - IT menadžment
 - Menadžment održivog razvoja turizma
- **Stručni studij** Ekonomije poduzetništva (Istraživanje tržišta, Marketinški plan)

Kako ugraditi praksu u predmet?



Koncepcijom **LEARNING BY PROJECTS!!!**

- ▶ **Real-time projekti:** PBZ Card Travel putnička agencija, Tvrđave Šibenika, American Express Student Start Card, Kraš tortica, Frodo cipelice, Greyp bikes by Rimac, boutique hotel Split, Effie – IdejaXica, Mini Cooper, Konoplja & Co.... etc. etc.
- ▶ **Case-study** ili semestralni **projektni zadatak** uz kontakt-osobu (ko-mentora) iz kompanije



OBRAZOVANJE I RAD

VERN



Hvala...

E. diana.plantic-tadic@vern.hr